

Landesweite Flurreinigung auch 2008 wieder voller Erfolg

Aufgrund des erfolgreichen Verlaufs im Jahr 2007 organisierte der Burgenländische Müllverband auch heuer wieder eine landesweite Flurreinigung. Diese Flurreinigungsaktion war zugleich der Startschuss für die Fortsetzung der flächendeckenden „Anti-Littering-Kampagne“. Und die BurgenländerInnen zeigten auch heuer wieder wie wichtig ihnen der Umweltschutz ist. Rd. 10.000 Helfer in 136 Gemeinden haben sich aktiv an dieser Umweltaktion beteiligt und die Natur von rd. 270 Tonnen Müll befreit. Auch zahlreiche Schulklassen haben wieder mitgeholfen, unser Land sauber zu halten.

Beim vorliegenden Projekt wurde der Versuch unternommen, alle am Müllprozess beteiligten Kräfte in einer gemeinsamen Aktion zu vereinen. Der BMV als landesweiter Entsorgungsverband hat die Aktion organisiert und gemeinsam mit seiner Tochtergesellschaft Umweltdienst Burgenland durchgeführt. Als direkte Kooperationspartner wurden dabei alle bgl. Gemeinden und die bgl. Schulen angesprochen. Durch die Zusammenarbeit mit den Gemeinden gelang es auch die im Burgenland beheimateten Vereine und Organisationen zur Teilnahme zu gewinnen. Weiters wurden durch eine breit angelegte Medienkampagne sowie durch die BMV-Müllgazette, die an jeden bgl. Haushalt ergeht, alle bgl. Haushalte direkt angesprochen und zur Teilnahme eingeladen. Durch die Kooperation und die Verknüpfung mit den begleitenden Projekten ergibt sich eine signifikante Nachhaltigkeit der Kampagne.

Die Akzeptanz für abfallwirtschaftlich notwendige Maßnahmen und die Bereitschaft der Bevölkerung zur Mitarbeit sind bei uns im Burgenland sehr hoch. Diese erfreuliche Tatsache wurde uns bei der Durchführung der Flurreinigungsaktion 2008 wieder deutlich vor Augen geführt. Die große Beteiligung der Bevölkerung bei dieser landesweiten Aktion hat uns gezeigt, wie wichtig den BurgenländerInnen die Erhaltung einer gesunden und lebenswerten Umwelt ist. Dies stellt eine solide Basis dar, um die Zusammenarbeit mit allen am Müllprozess beteiligten Gruppen in Hinkunft noch weiter zu intensivieren.

Aufbauend auf diesen positiven Erfahrungen sind für das 2. Halbjahr 2008 noch zahlreiche Aktivitäten geplant. Das neue Sammelsystem für die ROTE NASEN Clowndoctors Österreich, ein Müllcomic für alle bgl. Volksschüler und eine Meinungsumfrage bilden dabei die Schwerpunkte. Ergänzt wird die Kampagne durch Themen wie Eigenkompostierung, Qualitätssteigerung beim Biomüll, Fortbildung für Gemeindearbeiter, Feste feiern ohne Müll und Schenken ohne Müll.

Weitere Informationen erhalten alle Interessierten am Mülltelefon des BMV unter 08000/806154 zum Nulltarif oder auf unserer Homepage unter www.bmv.at

Abdruck kostenlos
Belegexemplar erbeten